

A photograph of three people in a museum-like setting. A woman on the left, wearing a red hard hat, a black t-shirt, and blue jeans, is looking towards the center. In the center, a man wearing a red hard hat, glasses, a grey t-shirt with 'REPOWER' on it, blue work pants, and yellow safety boots is pointing his right hand towards a large, curved, white turbine component. To his right, another man wearing a red hard hat and a white t-shirt is looking at the turbine. The background features a large, curved, white turbine component, a red staircase, and a wooden ceiling with exposed beams. The floor is made of metal grates.

HALBJAHRESERGEBNIS REPOWER AG 2023

31. August 2023

Halbjahresergebnis 2023

Ablauf

- **Rückblick 1. Halbjahr 2023** Roland Leuenberger, CEO
- **Finanzen 1. Halbjahr 2023** Lorenzo Trezzini, CFO
- **Ausblick** Roland Leuenberger, CEO
- **Fragen**
- **Nächste Termine**

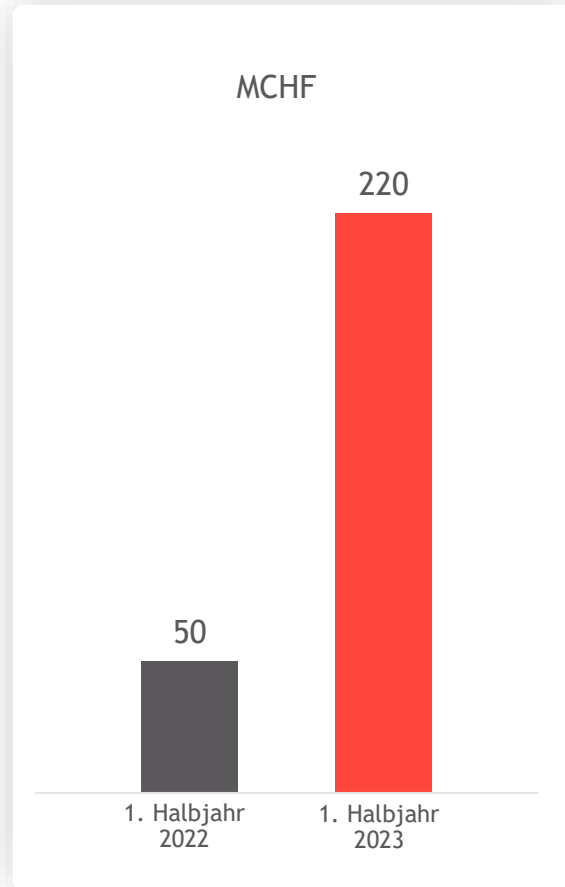


Rückblick 1. Halbjahr 2023

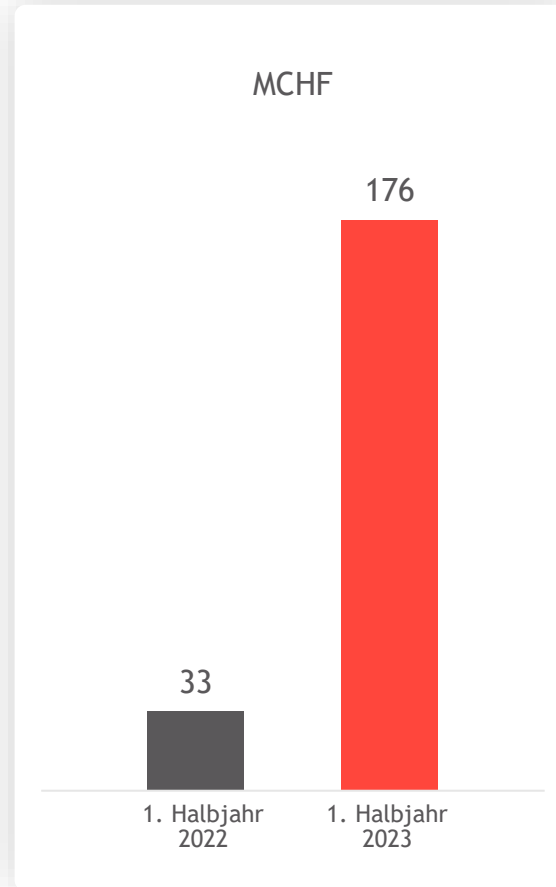
Finanzielle Kennzahlen

Sehr gutes internationales Handelsergebnis bewirkt starken Anstieg von EBIT und Gruppengewinn

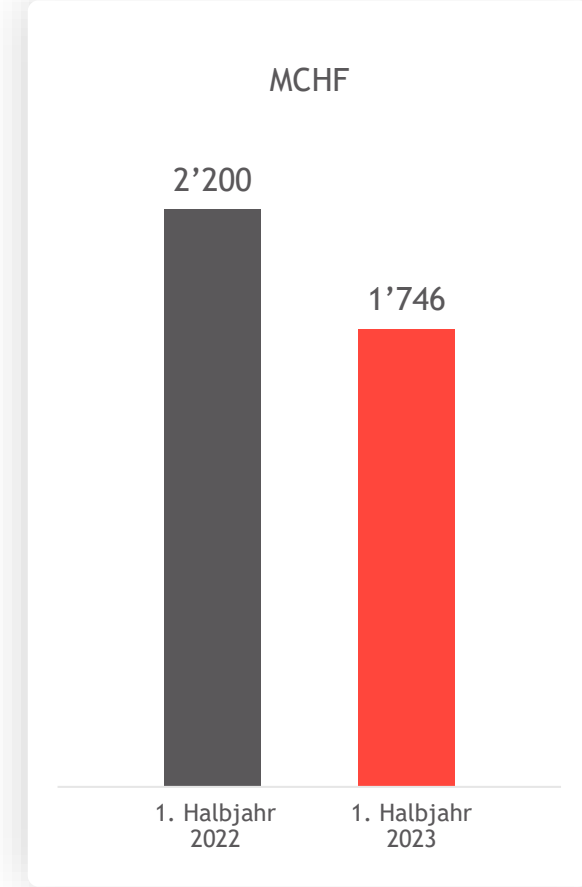
EBIT



Gruppengewinn



Gesamtleistung



Haupttreiber für ausserordentliches Ergebnis

Der internationale Handel hat Marktopportunitäten genutzt



Asset Optimization:

- Sehr gute Absicherungspreise während der Marktspitze im 3. Quartal 2022
- Optimale Nutzung der Wasserkraftressourcen dank einer korrekten Interpretation der Marktentwicklung
- Flexibilität der Anlagen in einem volatilen Marktumfeld optimal eingesetzt

Eigenhandel:

- Korrekte Markterwartung
- Relevanter Beitrag aus Gasspeichergeschäft
- Gute Marge verbunden mit Marktvolatilität
- Verstärkte Beteiligung an Eigengeschäften aufgrund der verbesserten Marktrisiko- und Kreditbedingungen

Investitionen in Energiewende

Ausbau und Erhalt der Erneuerbaren sind Teil der Repower-Strategie



Erneuerbare

- KW Robbia, Gesamterneuerung
 - Installation Generatoren, Turbinen
- KW Chlus, Projektierung
 - Generalplaner Technik
 - Konzessionsverfahren
- Alpine Solarkraftwerkprojekte
 - Bergstation Vorab
 - Bergstation Madrisa
- Genehmigungen für mehrere Solarkraftwerke (IT)



Netzinfrastruktur

- Investition in Netzinfrastruktur
 - Gesamterneuerung UW Tavanasa und UW Papierfabrik Landquart
- Start Rollout intelligente Messsysteme
- 329 neue Solaranlagen ans Repower-Verteilnetz angeschlossen

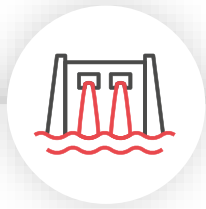


Elektromobilität

- Starkes Wachstum im Bereich Immobilien und Flotten
- Erste E-Postautos auf Bündner Strassen
 - Wegbereiter Elektrifizierung Nutzfahrzeuge
- Europaweiter Zugang zu über 155'000 Ladepunkten für PLUG'N ROLL-Kunden

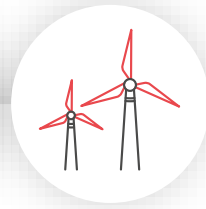
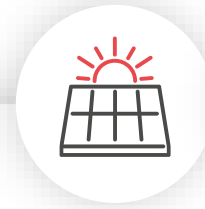
Stromproduktion

Erneuerungen mindern Produktion temporär



Wasserkraftproduktion in der Schweiz zum Vorjahr leicht verbessert, aber unter langjährigem Durchschnitt

- Niederschlagsmenge unter- bis durchschnittlich
- Schneeschmelze unterdurchschnittlich
- Gesamterneuerung Robbia, Ausfall im KW Klosters



Solar- und Windanlagen in Italien leicht unter Vorjahr

- Sonneneinstrahlung und Windstärke unterdurchschnittlich
- Erneuerung der Solaranlage in Favara
- Erneuerung des Windparks Lucera

Repower in Graubünden

Regionale Wertschöpfung im 1. Halbjahr

- **475 Mitarbeitende** mit Arbeitsplatz Graubünden verdienten zusammen rund 25 Millionen Franken
- Arbeitsaufträge über 15 Millionen Franken für **Bündner Unternehmen**
- **Energietarife** in der Grundversorgung steigen trotz hoher Energiemarktpreise nicht an
- **240 Projekte als Sponsorin** in Graubünden unterstützt
- **Wasserzinsen** und übrige Konzessionsleistungen
- Öffentliche Abgaben **Grundversorgung**
- Entschädigung für **Energierücklieferer**
- **Verwertungsenergie** KWZ für Kanton
- **Steuereinnahmen** für Kanton und Gemeinde
- Aufgeld **Grischelectra AG**

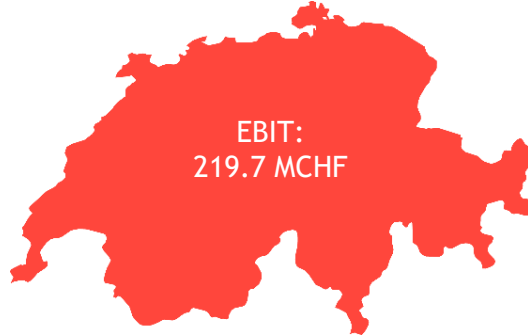




Finanzen 1. Halbjahr 2023

Highlights

Repower mit ausserordentlich starkem EBIT von 220.2 MCHF und Gruppenergebnis von 175.5 MCHF



Schweiz* (+184.1 MCHF vs. VJ; +518%)

- EBIT Schweiz deutlich über Vorjahr
- Starkes Handelsergebnis an den internationalen Märkten



Italien (-14.0 MCHF vs. VJ; -96%)

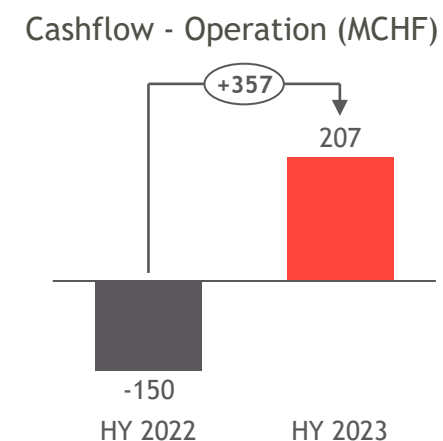
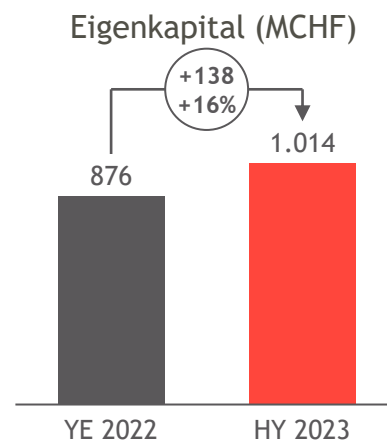
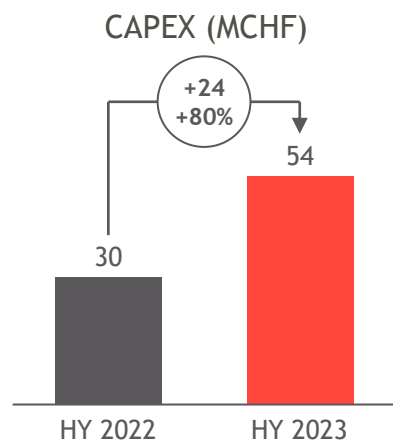
- EBIT in Italien ist stark rückläufig
- Das Italienische Ergebnis ist von den ungünstigen Markt- und Preisentwicklungen stark belastet

Die Schweiz konnte dank dem sehr guten Ergebnis den Rückgang in Italien mehr als kompensieren

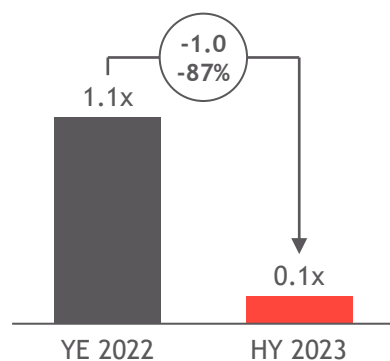
* Schweiz inklusive Segment Übriges

Weitere Kennzahlen

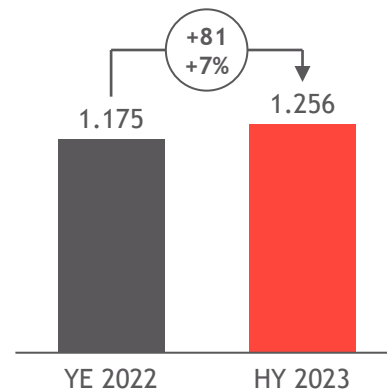
Überblick



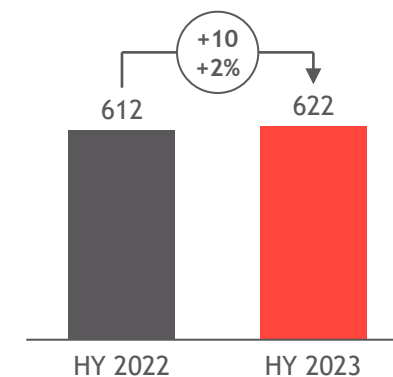
Nettoverschuldung / EBITDA



Marktkapitalisierung (MCHF)

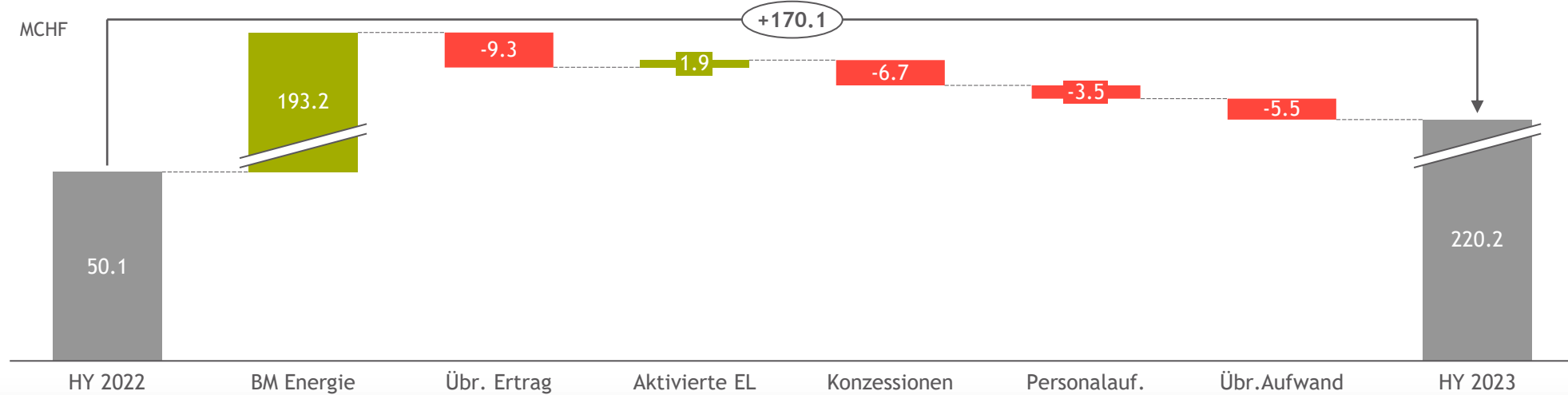


Anzahl Mitarbeitende



EBIT

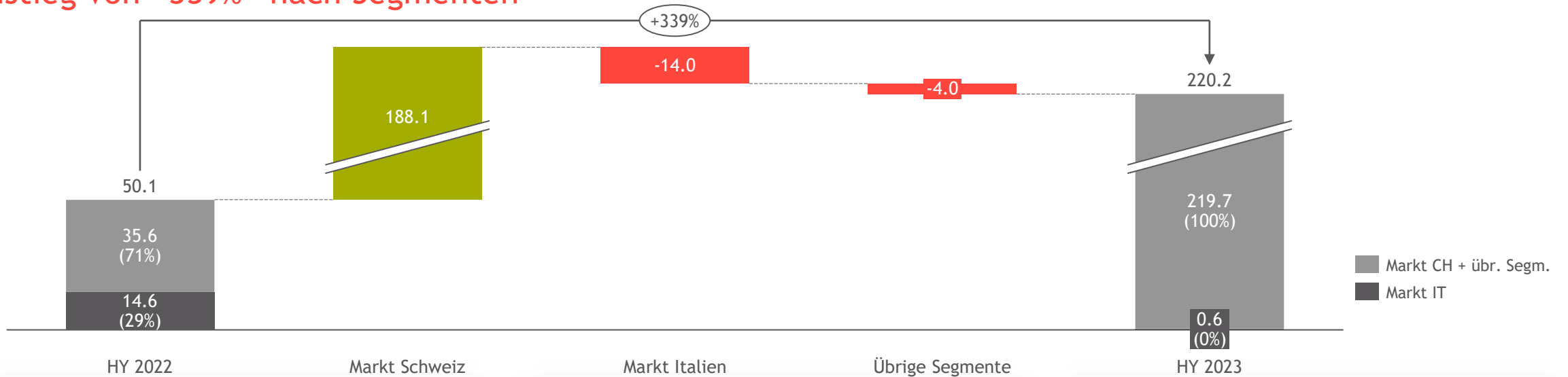
Anstieg von +170.1 MCHF entlang der Erfolgsrechnung



- Ausserordentlich starke **Bruttomarge Energie**, zurückzuführen auf: Hohe Marktpreisvolatilität, die im Vorjahr für 2023 abgesicherten Marktpreise sowie die Flexibilität und Verfügbarkeit der Kraftwerke
- **Übriger Ertrag**: Strategische Fokussierung auf eigene Projekte führt zu einem Rückgang des Dienstleistungsgeschäft für Dritte. Zudem sind im Vorjahr Versicherungs-Entschädigung für Schäden an Teverola enthalten gewesen
- Die **Aktivierten Eigenleistungen** sind in der Berichtsperiode primär im Zusammenhang mit dem Projekt Robbia gestiegen
- Höhere **Konzessionskosten** unter anderem aufgrund höherem Produktionsvolumina (+8%) und höheren Marktpreisen
- Der Anstieg des **Personalaufwand** folgt der Entwicklung der Anzahl Mitarbeitenden und dem positiven Geschäftsergebnis
- Der **übrige Aufwand** ist getrieben durch Kosten für Rückstellung Rückbau des Kraftwerk Lietha. Dazu kommen höhere Aufwendungen für Material & Fremdleistungen (Instandhaltung)

EBIT

Anstieg von +339% «nach Segmenten»



Schweiz

- Das Handelsgeschäft erzielte auf den internationalen Märkten erneut ein sehr gutes Ergebnis
- Die im vergangenen Jahr gewählte Absicherungsstrategie im Zusammenhang mit der Entwicklung der Energiepreise, zeigt nun ihre Wirkung

Italien

- Die Bruttomarge wurde durch niedrigere Marktpreise, Produktionsvolumina und Vertriebsumsätze negativ beeinflusst
- Die Nachfrage nach Regelenergie ist weiterhin auf einem tiefen Stand
- Im 2022 ist eine Einmalentschädigung aus Versicherungsleistung in Zusammenhang mit Teverola enthalten

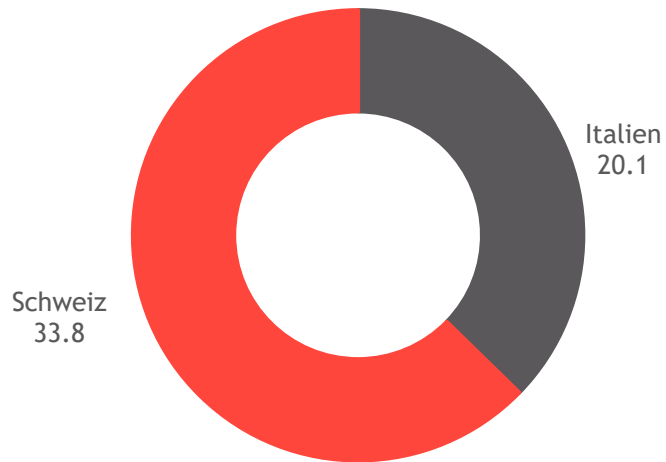
Übrige Segmente

- Höhere Kapitalsteuern, tiefere Trademark-Fees sowie höhere Beratungskosten belasten das Resultat
- Verschiebungen im Zusammenhang mit der Reorganisation zwischen dem Geschäftsbereich Markt Schweiz und Corporate Center wirken sich ebenfalls auf das Ergebnis aus

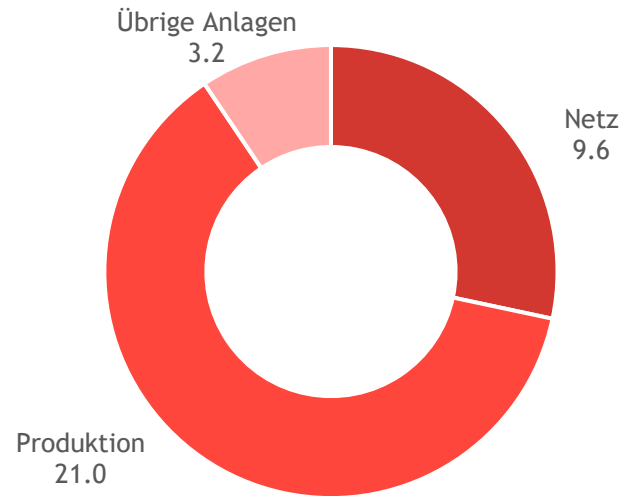
CAPEX

Investitionen im Wert von 53.9 MCHF; davon 63% in der Schweiz

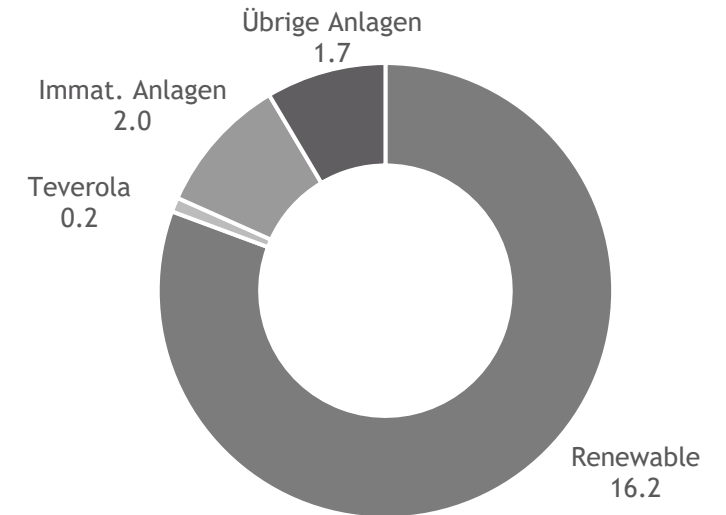
Total 53.9 MCHF (VJ 30.4 MCHF)



Schweiz 33.8 MCHF (VJ 22.5 MCHF)



Italien 20.1 MCHF (VJ 8.0 MCHF)



Schweiz (+50% vs. VJ)

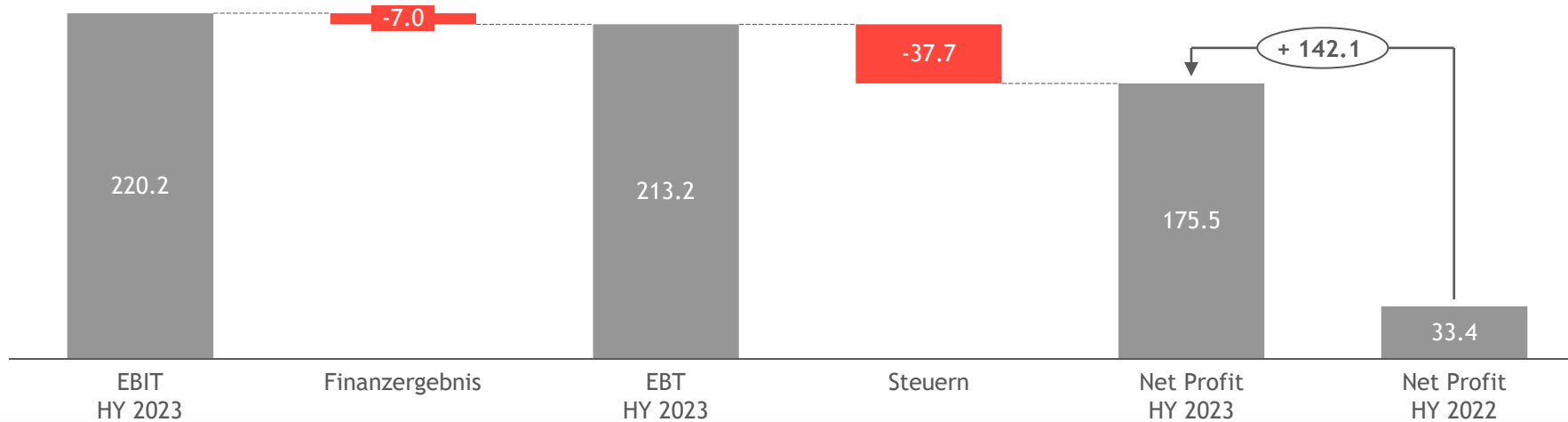
- In den Netzanlagen, vor allem in Unterwerken und im Verteilnetz, wurden 9.6 MCHF und in den Produktionsanlagen 21.0 MCHF investiert, wobei auf die Gesamterneuerung Robbia allein 19.2 MCHF entfallen

Italien (+151% vs. VJ)

- In Italien wurden verstärkt Investitionen im Bereich Renewable vorgenommen
- Für die zwei grössten Photovoltaik-Projekte in Süditalien (Ciminna und Melfi) wurden 7.6 MCHF, respektive 7.5 MCHF investiert

Net Profit - Repower-Gruppe

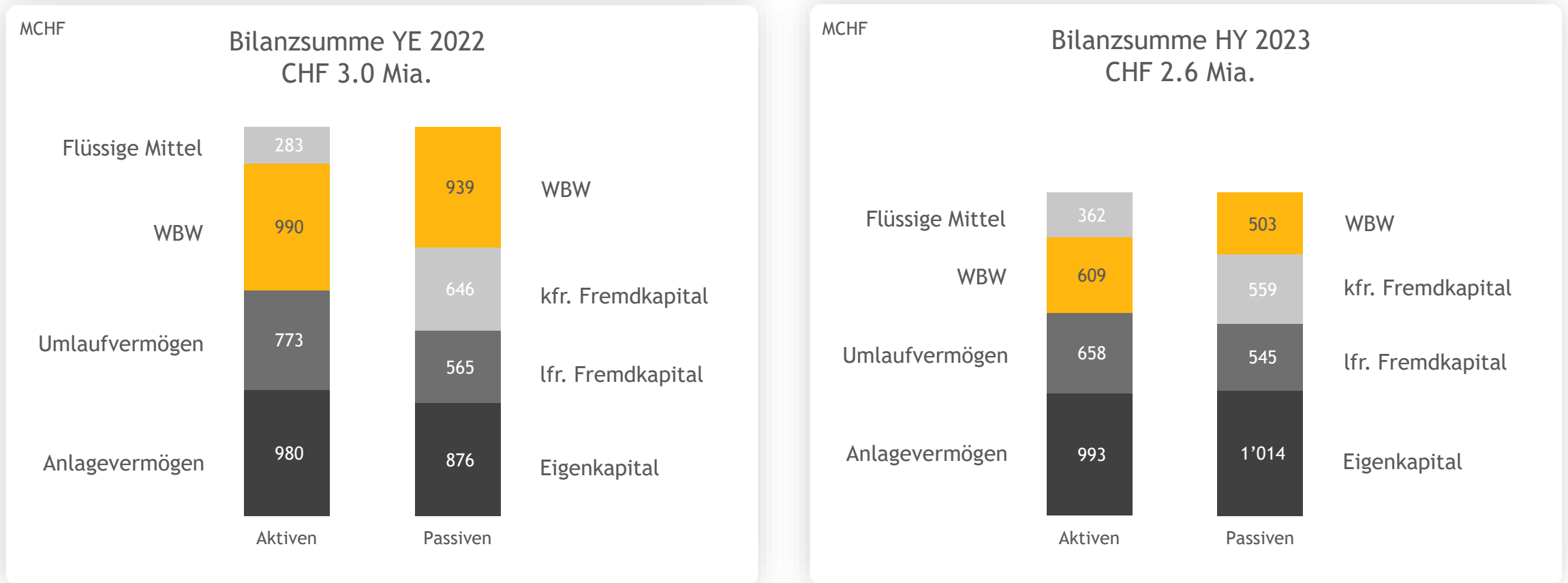
Net Profit um 142.1 MCHF über Vorjahr



- Das **Finanzergebnis** von -7.0 MCHF ist um 1.0 MCHF **besser** ausgefallen als im Vorjahr
- Die **erhöhten** Zinsaufwände werden - dank einer optimalen Anlagestrategie - durch die **gestiegenen** Zinserträge weitestgehend ausgeglichen
- Die Abwertung des Euro hat im Vergleich zum Vorjahr abgenommen
- Die **höheren Gewinne** führen zu einem höheren **Steueraufwand von insgesamt 37.7 MCHF** (VJ: 8.6 MCHF)
- Aufgrund der wesentlichen Stärkung des Ergebnisses in der Schweiz ist der **Gruppensteuersatz** von 20.5% auf 17.7% gesunken

Bilanz

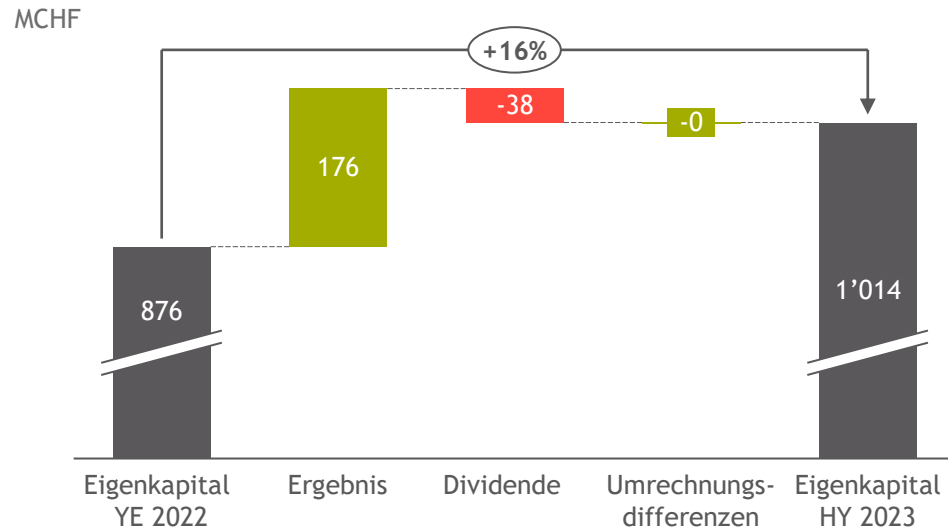
Reduktion der Bilanzsumme aufgrund der Entwicklung der Energiepreise



Tiefere Energiepreise führen zur Senkung der Wiederbeschaffungswerte (WBW) und damit der Bilanzsumme

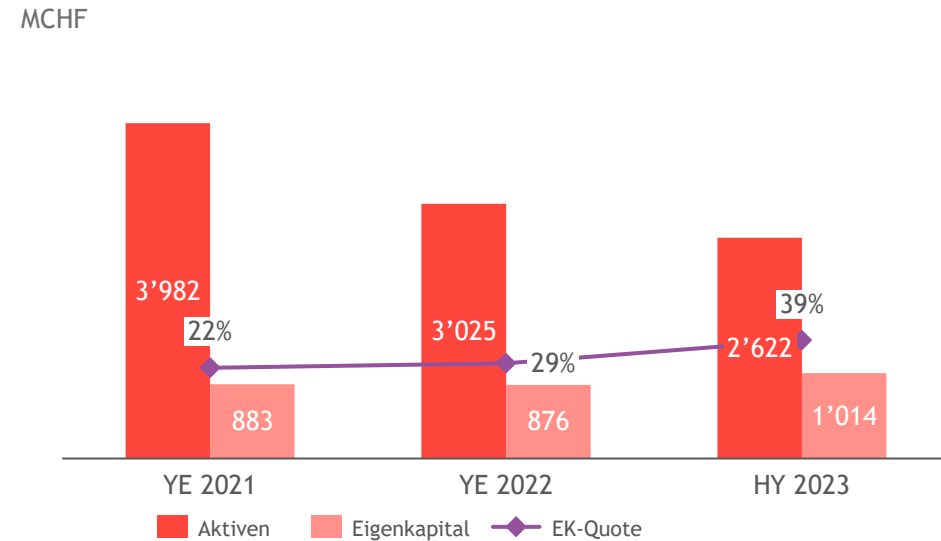
Eigenkapital

Steigerung des Eigenkapitals (+138 MCHF / +16%)



Eigenkapital gestiegen

- Ausserordentlich gutes Gruppenthalbjahresergebnis 2023 hat das Eigenkapital gestärkt und auf über 1 Mrd. CHF steigen lassen

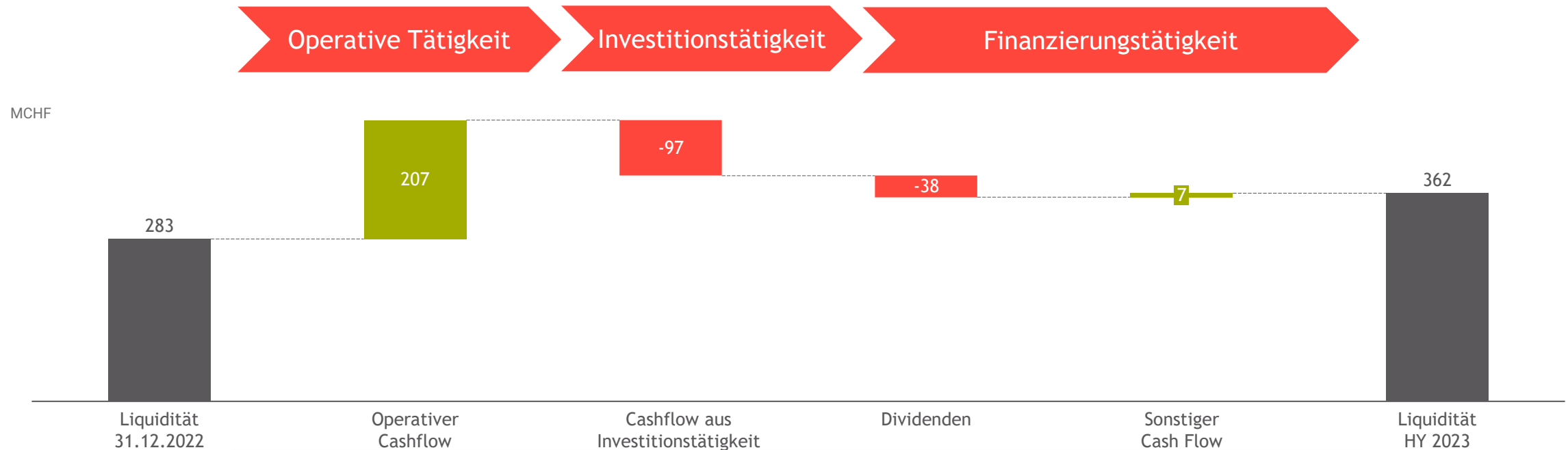


Eigenkapitalquote aufgrund tieferer Bilanzsumme (getrieben durch Wiederbeschaffungswerte) sowie höheres Halbjahres-Ergebnis gestiegen

- Eigenkapitalquote mit 39% wieder innerhalb der Zielrange von 35% bis 45%

Veränderung der flüssigen Mittel

Starke Entwicklung der Liquidität (+79 MCHF)



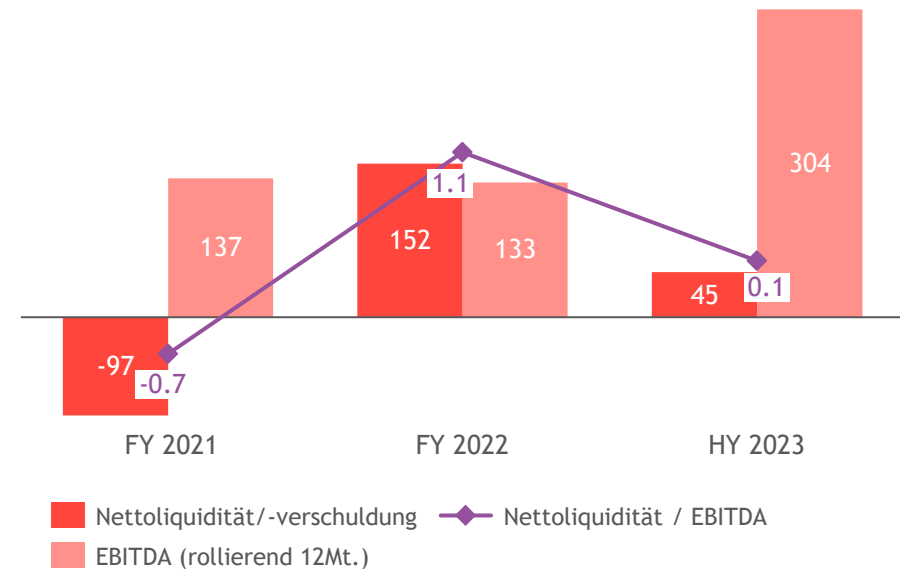
- Signifikanter Operativer Cashflow in der Berichtsperiode in Höhe von MCHF 207
- Investitionen von 97 MCHF (davon 46 MCHF in kurz- und langfristige Finanzanlagen) können durch starken Operativen Cashflow gedeckt werden
- Zahlung von Dividenden in Höhe von rund 38 MCHF

Nettoverschuldung

Nettoverschuldung reduziert sich um 107 MCHF

MCHF	HY 2023	YE 2022
Flüssige Mittel	362	283
+ Wertschriften und Festgeldanlagen	78	36
./. Finanzverbindlichkeiten	483	469
./. Zinsverbindlichkeiten	2	2
Nettoverschuldung	+45	+152

MCHF



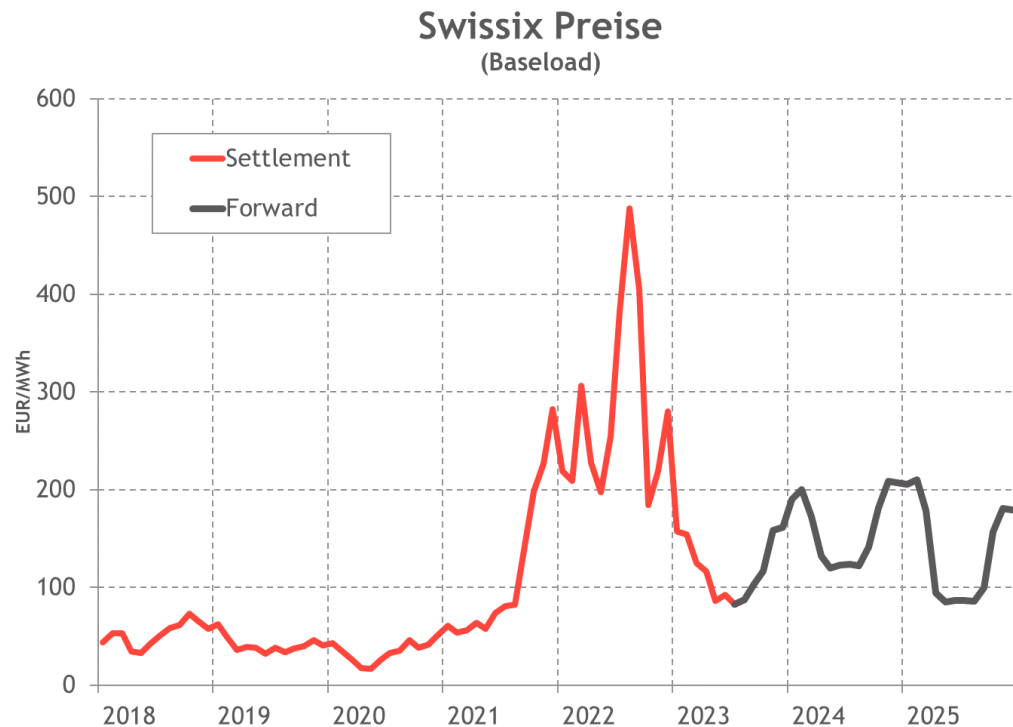
Die Reduktion der Nettoverschuldung ist auf höhere Flüssige Mittel (+79 MCHF), Wertschriften und Festgeldanlagen (+42 MCHF) und Finanzverbindlichkeiten (+14 MCHF) zurückzuführen



Ausblick

Markttrend

Bearish - Abwärtstrend am Strommarkt



Quelle: EPEX

- Der Markt befindet sich in einem **Abwärtstrend**
→ Lage am Gasmarkt hat sich entspannt
→ Reduzierung des Strom- und Gasverbrauchs in Europa
- Lieferung in Q1 '23 lag bei 160 €/MWh gegenüber einer **Preiserwartung** von über 1000 €/MWh im Sommer 2022
- **Hedging/Absicherung** der eigenen Produktion: Für das verbleibende Jahr 2023 und 2024 ist Repower vollständig abgesichert. Hohe Absicherungsquote für 2025
→ Repower profitiert die nächsten Jahre von höheren abgesicherten Preisen

Unternehmenstrategie

Unsere Prioritäten



Produktion und Netz

- Offensiver Ausbau und Erhalt der erneuerbaren Stromproduktion. Fokus auf Wasser, Solar und Wind.
- Stabile, zuverlässige Versorgung
- Modernisierung und Optimierung der Stromnetze

Trading

- Kontinuierliche Verbesserung des Asset-Managements
- Ausweitung des Gashandels
- Ausweitung der Origination
- Strukturierte Unterstützung durch Marktanalysen

Energy Sales

- Stetiges Wachstum im End-to-End Sales Geschäft (unter Margenerhalt und Risikokontrolle)
- Wachstum im Markt Schweiz



Strommarkt

Prognosen sind schwierig. Marktlage hat sich stabilisiert, bleibt aber anspruchsvoll und volatil. Ausbleiben von Niederschlägen oder erneute Marktverwerfungen können Ergebnis erheblich beeinflussen.



Finanzen

Repower steht finanziell auf soliden Beinen und hat strategisch klare Ausrichtung auf Nachhaltigkeit.



Ergebnis

Das Ergebnis im ersten Halbjahr fällt in der Regel besser aus, als in der zweiten Jahreshälfte. Repower rechnet mit einem positiven Ergebnis für die zweite Jahreshälfte.





Fragen

Agenda

Die nächsten Termine

Termine

24. Oktober 2023	Analysten- und Investorengespräch
9. April 2024	Bilanzmedienkonferenz
15. Mai 2024	Generalversammlung



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

31. August 2023